

## **ACTIEPLAN TOLL-NET 2010-2011**

### **Inleiding**

Om de samenwerkingsovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap en de vzw SNPB met betrekking tot de implementatie van kwaliteitsvol e-leren verder uit te werken, stellen de betrokken partners het Actieplan 2010–2011 van Toll-net voor. De betrokken partners zijn de pedagogische begeleidingsdiensten van GO!, OVSG, POV en VSKO, het Vlaams Ondersteuningscentrum voor het Volwassenenonderwijs vzw (Vocvo), VDAB, SYNTRA Vlaanderen en het Steunpunt voor Sociaal-Cultureel Volwassenenwerk vzw (SoCiuS). Alle partners zijn enthousiast over de huidige, constructieve samenwerking. De gelijkgerichtheid en nauwe betrokkenheid van de verschillende partners bij Toll-net zorgen voor een grotere impuls naar het werkveld van lesgevers en directies. Daarom willen we de bestaande werking continueren en er tevens ook nieuwe speerpunten aan toevoegen. Dit actieplan betekent een belangrijk engagement vanwege de betrokken partners die actief zullen participeren in de voorgenomen acties.

De Toll-cursus en de Toll-shops zullen verder georganiseerd worden en de Toll-net website wordt up-to-date gehouden. Het belangrijkste nieuwe actiepunt is het samenbrengen van lesgevers, trainers en e-coaches in communities per vakdomein met competentieontwikkeling als belangrijkste doel.

In deze communities zullen we ervaringen in e-leren uitwisselen, het gebruik van een goede e-didactiek stimuleren, het proces van ontwikkelen van e-content ondersteunen en ontwikkelde e-content evalueren en uitwisselen. Bij dit laatste wordt gedacht aan het activeren van bestaand materiaal zoals ALERT en BIS. Voor het delen en het ter beschikking stellen van e-content zal contact gezocht worden met bestaande kanalen zoals Klascement.

De begeleiders<sup>1</sup> van de partners merken op dat e-leereenheden op didactisch vlak nog veel gebreken vertonen. Om een goede werking van de communities voor te bereiden, zal eerst een learning design model uitgewerkt worden. Dit model zal een didactisch kader scheppen om kwaliteitsvolle e-leereenheden te ontwikkelen waarbij de doelgerichtheid centraal staat.

Op basis van het didactisch model zullen didactische formats ontwikkeld worden, die specifiek toepasbaar zijn in de verschillende vakdomeinen. Bij het ontwikkelen van deze formats zal aandacht besteed worden aan de specifieke voordelen van afstandsonderwijs: maatwerk en differentiatie. De didactische formats zullen de ontwikkeling van de didactische competenties van de lesgevers ondersteunen.

Het is de bedoeling om in 2010-2011 te starten met een drietal communities in 3 verschillende vakdomeinen. Deze werking zal leiden tot verdere professionalisering van de lesgevers. Na een grondige evaluatie kan het aantal communities in 2011-2012 verder worden uitgebreid naar andere vakdomeinen.

Om communities op te richten, is er een breed draagvlak nodig. Daarom is het van groot belang om promotie, netwerking en activiteiten van Toll-net verder uit te breiden. De Toll-shops, Toll-cursus en website blijven een belangrijk kanaal om geïnteresseerde lesgevers te bereiken. Het is dan ook belangrijk dat deze regelmatig vernieuwd worden in functie van de evoluerende noden van de partners en de evoluties in e-learning.

---

<sup>1</sup> Met begeleiders bedoelen wij de pedagogisch adviseurs en begeleiders van de onderwijskoepels en het GO!, de accountmanagers van Vocvo, de pedagogisch adviseurs van SYNTRA, de domeinexperten van VDAB en de pedagogisch begeleiders van SoCiuS.

Andere belangrijke punten uit het vorige actieplan zijn cursistenevaluatie en –opvolging, e-coaching en kwaliteitszorg. Deze onderwerpen krijgen in het nieuwe actieplan hun plaats als nieuwe workshop. We organiseren eveneens een workshop voor begeleiders, lokale coördinatie en lesgevers die betrokken zijn bij opleidingen aan gedetineerden.

E-coaching kun je moeilijk uit een handboek leren, het is iets dat je moet ondervinden. Daarom kiezen we er voor om de mensen tijdens de Toll-cursus te laten ervaren wat e-coachen juist inhoudt. Het thema coachen komt aan bod in de Toll-cursus en de coaches van de Toll-cursus expliciteren op de slotbijeenkomst van de cursus wat coachen juist inhoudt.

Kwaliteitszorg zal aan bod komen op het niveau van de lessen. Bij het uitwerken van een learning design model en van de didactische formats, zal ook een kijkwijzer met kwaliteitsindicatoren voor de leereenheden toegevoegd worden.

Met de keuze van deze actiepunten en initiatieven zal Toll-net verder bijdragen aan de samenwerking en de verdere professionalisering van de partners op het vlak van e-leren en gecombineerd leren.

## I. Learning design model

Gezien de begeleiders opmerken dat heel wat e-leereenheden een goede didactische opbouw missen, zal Toll-net een concept of model voor learning design kiezen uit bestaande modellen. In een model voor learning design worden principes beschreven voor het ontwikkelen van goede e-leereenheden. Het beschrijft hoe je een goede e-leereenheid opbouwt, constant rekening houdend met de leerdoelen. Het model dient rekening te houden met de recente ontwikkelingen in het gecombineerd leren.

Toll-net zal een beroep doen op externe expertise bij de keuze en de implementatie van het learning design model. Bij de keuze zal rekening gehouden worden met de noden van de verschillende partners en doelgroepen. Deze keuze van het model voor learning design zal gebeuren in nauw overleg met de begeleiders.

### *Resultaatverbintenissen:*

1. Overleg organiseren met een expert in learning design.
2. Een model voor learning design kiezen.
3. Disseminatie van het model voor learning design naar de begeleiders. Nadien zal het gekozen model als basis dienen voor de didactische formats (zie actiepunt II).

*Tijdsinvestering personeel (in dagen): 30*

Actie	Output	Tijdsplanning
1. Zoeken van geschikte externe expertise.	Externe expert die zijn expertise aanbiedt.	september-december 2010
2. Vergadering/overleg met externe expert.	Verhoogde expertise bij de begeleiders en de Toll-net medewerkers.	
3. Een model kiezen.	Model voor learning design.	
4. Disseminatie van het model voor learning design.	Kenbaar maken via website en andere kanalen.	

## II. Didactische format(s) uitwerken

Op basis van het model voor learning design zullen didactische formats ontwikkeld worden die nadien zullen gebruikt worden om leereenheden inhoudelijk mee uit te werken. Het is belangrijk dat deze formats ontwikkeld worden in nauw overleg met de begeleiders en lesgevers zodat de formats degelijk gefundeerd zijn op de praktijkervaring in het betreffende domein. De formats dienen specifiek te zijn voor het betreffende domein en voldoende algemeen om diverse content binnen dat domein te ontwikkelen.

Toll-net voorziet het ontwerpen van didactische formats voor 3 verschillende vakdomeinen: NT2, toepassingssoftware en nijverheidstechnieken.

Met de keuze van de domeinen worden heterogene doelgroepen bereikt waaronder laaggeschoolden, anderstaligen en gedetineerden. NT2 en toepassingssoftware zijn gekozen omwille van de maatschappelijke relevantie en het brede draagvlak waarbij alle partners betrokken zijn. Voor nijverheidstechnieken zijn er momenteel weinig e-learning toepassingen beschikbaar terwijl er een vraag bestaat vanuit de partners.

Na het ontwikkelen volgt de terugkoppeling van de formats naar resonantiegroepen per domein. Deze fase is strategisch belangrijk voor het bekomen van feedback en om een breder draagvlak te verkrijgen. Nadien volgt de disseminatie van de didactische formats.

### *Resultaatverbintenissen:*

1. Ontwikkelen van didactische formats voor 3 verschillende vakdomeinen.
2. Disseminatie van deze didactische formats via verschillende kanalen: in de communities, via de Toll-net website en nadien ook via workshops.

*Tijdsinvestering personeel (in dagen): 30*

Actie	Output	Tijdsplanning
1. Overlegvergaderingen met externe expert en begeleiders.	Verslagen.	november 2010
2. Ontwikkelen van didactische formats.	Ontwerpversie van de didactische formats.	december 2010-januari 2011
3. Terugkoppeling naar resonantiegroepen voor feedback.	Definitieve didactische formats.	februari 2011
4. Verspreiding en promotie van het gebruik van de formats in de communities.	Didactische formats worden gebruikt in de communities en zijn beschikbaar via de website.	februari-mei 2011

## III. Kwaliteit van de e-leereenheden

Het model voor learning design en de didactische formats geven een visie weer over kwaliteitsvol e-leren. Wat het aspect kwaliteitszorg betreft, hebben de auteurs van e-leereenheden vooral nood aan een leidraad of kijkwijzer met kwaliteitsindicatoren op het niveau van de lessen zelf.

Daarom zullen wij een kijkwijzer samenstellen met kwaliteitsindicatoren als praktisch instrument dat door de auteurs kan worden gehanteerd.

*Resultaatverbintenissen:*

1. Kijkwijzer met kwaliteitsindicatoren voor e-leereenheden.
2. Disseminatie van deze kijkwijzer.

*Tijdsinvestering personeel (in dagen): 30*

<b>Actie</b>	<b>Output</b>	<b>Tijdsplanning</b>
1. Opstellen van de kijkwijzer.	Voorlopige versie van de kijkwijzer.	maart-april 2011
2. Terugkoppeling naar resonantiegroepen voor feedback.	Definitieve versie van de kijkwijzer.	mei 2011
3. Disseminatie van de kijkwijzer naar de lesgevers toe.	De kijkwijzer wordt gebruikt in de communities en is beschikbaar op de website.	juni 2011

#### **IV. Organiseren van communities**

Toll-net zal communities organiseren van lesgevers uit bepaalde studiegebieden, beroepenclusters of vakdomeinen om competenties in e-leren te ontwikkelen en ervaringen uit te wisselen op basis van de in punt II ontworpen didactische formats. De 3 vakdomeinen zullen dezelfde zijn als de vakdomeinen in punt II.

Toll-net zal in de communities de rol spelen van coördinator, motivator en katalysator tussen de betrokkenen. Toll-net zal deze communities ondersteunen en begeleiden door het aanreiken van de didactische formats, het organiseren van contactmomenten en het ter beschikking stellen van een virtuele samenwerkingsruimte.

Het hoofddoel van de communities is het toepassen van goede e-didactiek, het samenwerken, het uitwisselen van ervaring over e-coaching, feedback, evaluatie, good practices, ... Hierdoor zullen de communities bijdragen tot de competentieontwikkeling van de leden.

Als praktische toepassing zullen kwalitatieve e-leereenheden gezamenlijk ontwikkeld en gedeeld worden. Toll-net zal hierin de rol spelen van coördinator en dit proces sturen. De eigenlijke ontwikkeling van leermateriaal zal door de leden gebeuren. Voor het delen van leermaterialen zal worden samengewerkt met andere kanalen (vb. KlasCement).

*Resultaatverbintenissen:*

1. Oprichten van 3 communities.
2. Promotie en bekendmaking voeren rond deze communities.
3. Ondersteunen en begeleiden van deze communities.

*Tijdsinvestering personeel (in dagen): 90*

Actie	Output	Tijdsplanning
1. Zoeken van gemotiveerde deelnemers voor de communities in overleg met de begeleiders en lokale coördinatie.	Drie communities rond drie verschillende domeinen met lijst van deelnemers.	december 2010-januari 2011
2. Vergaderingen organiseren per domein. Een virtuele samenwerkingsruimte creëren voor de communities.	Gezamenlijk ontworpen e-leereenheden als praktische toepassing van wat geleerd wordt.	februari-juni 2011

#### V. Praktijkrapport over de actiepunten I, II, III en IV

Op het einde van het werkjaar 2010–2011 zullen wij een praktijkrapport uitbrengen met een beschrijving van het model voor learning design, van de didactische formats en van de ervaringen en resultaten van de communities. Dit rapport zal dienen voor de disseminatie van de ervaringen en de output van deze 4 actiepunten. Het rapport zal ook dienst kunnen doen als een handleiding voor het toepassen van de formats.

Het rapport zal opgebouwd worden doorheen de verschillende fazen van de actiepunten I tot IV.

##### *Resultaatverbintenissen:*

1. Praktijkrapport over het gebruik van de formats en het gebruik ervan in de communities.
2. Disseminatie van het praktijkrapport.
3. Workshop voor begeleiders over het gebruik van de formats in de communities.

*Tijdsinvestering personeel (in dagen): 30*

Actie	Output	Tijdsplanning
1. Schrijven van het rapport.	Het rapport.	augustus 2011
2. Disseminatie van het rapport.	De verspreiding van het rapport via de website en andere kanalen.	augustus 2011
3. Geven van een workshop.	Een workshop.	september 2011

#### VI. Toll-shops

De Toll-shops vormen een belangrijk kanaal naar bekendmaking en netwerking voor Toll-net. Bovendien zorgen deze workshops voor een verdere professionalisering van de partners op het vlak van e-learning en gecombineerd leren. Daarom is het belangrijk dat Toll-net de Toll-shops blijft inrichten.

Voor de ervaren e-lesgevers zullen minstens 2 nieuwe workshops worden ontwikkeld. Vanuit de begeleiding, lokale coördinatie en lesgevers is er vraag naar meer opleiding rond de thema's cursistenopvolging (o.a. logs) en feedback, cursistenevaluatie. Daarom zullen deze thema's in nieuwe

workshops aan bod komen. Wanneer er in de loop van 2010-2011 nog andere noden gesignaleerd worden, kan hier op ingespeeld worden.

Om de begeleiders, lokale coördinatie en lesgevers die starten met e-leren ook op te nemen in het netwerk van Toll-net, lijkt het ons zinvol om 2 keer per jaar de Toll-shop "Starten met e-leren" te hernemen. Dit is voor Toll-net een kleine inspanning, maar zal voor de deelnemers zeer belangrijk zijn om hun weg te vinden in het hele e-leren gebeuren.

Toll-net zal ook inspelen op de vraag om een stimulans te geven aan het onderwijs aan gedetineerden. Dit zal gebeuren in overleg met de organisaties die in dit domein actief zijn, namelijk Vocvo, VDAB, Socius, .... In dat kader zal Toll-net een workshop "Starten met e-leren" organiseren die specifiek gericht is op begeleiders, lokale coördinatie en lesgevers die instaan voor opleidingen aan gedetineerden. Voor de bekendmaking van de workshop naar deze specifieke doelgroep zullen de geëigende kanalen gebruikt worden. Niet alleen zal er in die workshop inzicht en kennis over e-leren en gecombineerd leren worden aangereikt, maar zal er ook met de participanten van gedachten gewisseld worden over het specifieke van onderwijs aan gedetineerden en de consequenties hiervan naar e-leren toe. De bevindingen van die workshop zullen dienen om de opleidingen van gedetineerden in de toekomst te gaan ondersteunen, bijvoorbeeld door de organisatie van een community die specifiek gericht is op deze doelgroep.

**Resultaatverbintenissen:**

1. Twee nieuwe Toll-shops ontwikkelen en organiseren.
2. De Toll-shop "Starten met e-leren" organiseren voor begeleiders, lokale coördinatie en lesgevers die instaan voor opleidingen aan gedetineerden.
3. De Toll-shop "Starten met e-leren" organiseren voor begeleiders, lokale coördinatie en lesgevers zonder ervaring in e-leren.

*Tijdsinvestering personeel (in dagen): 60*

<b>Actie</b>	<b>Output</b>	<b>Tijdsplanning</b>
1. Ontwikkelen en geven van een workshop rond cursistenopvolging (o.a. logs) en feedback.	Een nieuwe workshop die op verschillende locaties in Vlaanderen wordt ingericht.	oktober 2010-december 2010
2. Geven van de workshop "Starten met e-leren" voor begeleiders, lokale coördinatie en lesgevers die instaan voor opleidingen aan gedetineerden.	Een workshop "Starten met e-leren" organiseren.	najaar 2010
3. Geven van de workshop "Starten met e-leren" voor begeleiders, lokale coördinatie en lesgevers zonder ervaring.	Tweemaal per jaar de workshop "Starten met e-leren" organiseren.	december 2010 mei 2011
4. Ontwikkelen en geven van een workshop rond cursistenevaluatie.	Een nieuwe workshop die op verschillende locaties in Vlaanderen wordt ingericht.	februari-april 2011

## VII. Samenstellen van een pool van lesgevers

Ervaring leert dat heel wat instellingen contact opnemen met Toll-net met de vraag om in hun organisatie een bestaande Toll-shop op maat te komen geven. Vaak zijn dit instellingen die nog niet of maar net gestart zijn met e-leren. Dikwijls is deze vraag specifiek gericht naar een bepaalde tool of een bepaald leerplatform.

Om een antwoord te geven op deze vragen, zou Toll-net een pool van lesgevers samenstellen die bestaande Toll-shops kunnen geven. Het doel van deze pool is dat Toll-net organisaties met vragen voor bestaande workshops kan doorverwijzen naar geschikte experts.

Zo blijven de vroegere Toll-shops beschikbaar voor iedereen.

*Resultaatverbintenissen:*

1. Samenstellen van een pool van lesgevers.
2. Bekendmaken van een lijst van lesgevers.

*Tijdsinvestering personeel (in dagen): 5*

Actie	Output	Tijdsplanning
1. Samenstellen van lijst van nascholings thema's met bijbehorende lesgevers.	Pool van mogelijke lesgevers.	november 2010
2. Bekendmaken van een lijst van lesgevers.	Bekendmaking van de lijst via de website van Toll-net en via de nieuwsbrief.	november 2010

## VIII. Evalueren, updaten en organiseren van de Toll-cursus

De Toll-cursus is een intensieve basis cursus over didactische aspecten van e-leerprocessen en e-applicaties. Deze cursus beslaat momenteel 6 modules en loopt over een zestal weken. E-coaching is een belangrijk onderdeel van deze cursus waarin de cursisten het coachen in de praktijk ervaren.

De Toll-cursus die georganiseerd wordt van april tot juni 2010 zal geëvalueerd worden door de cursisten op basis van een gericht evaluatieformulier. Bijkomend zullen de resultaten van deze evaluatie besproken worden met de 6 coaches, samen met de eigen evaluatie van de coaches over het cursusverloop en de cursusinhoud. Op basis van de ervaringen en de evaluaties zal de Toll-cursus aangepast worden voor de volgende edities.

Tevens zal deze vernieuwde Toll-cursus volgend schooljaar opnieuw ingericht worden, namelijk een keer in het najaar van 2010 en een keer in het voorjaar van 2011.

*Resultaatverbintenissen:*

1. Evalueren van de Toll-cursus.
2. Updaten van de Toll-cursus.
3. Organiseren van 2 edities van de Toll-cursus in 2010-2011.

*Tijdsinvestering personeel (in dagen): 80*

Actie	Output	Tijdsplanning
1. Evalueren huidige Toll-cursus.	Evaluatierapport.	september 2010
2. Updaten Toll-cursus.	Vernieuwde cursus.	oktober 2010
3. Organiseren Toll-cursus.	Twee edities van de Toll-cursus.	najaar 2010 voorjaar 2011

#### IX. Website, leeromgeving en nieuwsbrieven

Voor al de actiepunten spelen de website en de leeromgeving van Toll-net een belangrijke ondersteunende rol. De website is het gezicht van Toll-net, terwijl de leeromgeving essentieel is voor de Toll-cursus en om de communities te doen samenwerken. De leeromgeving moet dus een hoge graad van stabiliteit bezitten en steeds up-to-date worden gehouden.

De nieuwsbrieven zijn een belangrijke communicatiemiddel met 1.200 abonnees die op de hoogte gehouden worden van de activiteiten en nieuwe initiatieven van Toll-net. Wij zullen dit aantal abonnees verder doen toenemen met 20%.

##### Resultaatsverbintenis

1. Geactualiseerde en interactieve website.
2. Goed werkende leeromgeving.
3. Op regelmatige tijdstippen een nieuwsbrief verspreiden (om de 2 maanden).
4. Het aantal abonnees op de nieuwsbrief met 20% doen toenemen.

*Tijdsinvestering personeel (in dagen): 45*

Actie	Output	Tijdsplanning
1. Onderhouden website.	Website is up-to-date.	doorlopend
2. Onderhouden leeromgeving.	Leeromgeving is stabiel en up-to-date.	doorlopend
3. Opstellen en verzenden nieuwsbrieven.	Nieuwsbrieven.	om de 2 maanden
4. Promotie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• een filmpje met een voorstelling van Toll-net.</li> <li>• verspreiden van Toll-net folders.</li> <li>• ...</li> </ul>	Aantal abonnees op de nieuwsbrief met 20% doen toenemen.	doorlopend